

Опрос о доступности, составе и качестве информации о деятельности Управления

Официальный сайт Управления <https://32.rosпотреbnadzor.ru/>

8 ответов

Постоянно пользуюсь	50%
Пользуюсь время от времени	37.5%
Затрудняюсь ответить	12.5%
Не пользуюсь	0

МАКС-канал Управления https://max.ru/id3250058866_gos

8 ответов

Пользуюсь время от времени	62.5%
Постоянно пользуюсь	25%
Затрудняюсь ответить	12.5%
Не пользуюсь	0

Страница Управления в социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.ru/public216690665>

8 ответов

Постоянно пользуюсь	50%
Пользуюсь время от времени	37.5%
Затрудняюсь ответить	12.5%
Не пользуюсь	0

Telegramm-канал Управления <https://t.me/urpn32>

8 ответов

Не пользуюсь	37.5%
Постоянно пользуюсь	25%
Затрудняюсь ответить	25%
Пользуюсь время от времени	12.5%

ЕИС "Закупки" <https://zakupki.gov.ru/epz/main/public/home.html>

8 ответов

Пользуюсь время от времени	37.5%
Постоянно пользуюсь	25%
Не пользуюсь	25%
Затрудняюсь ответить	12.5%

Другие социальные сети или каналы связанные с системой «Инцидент Менеджмент»

8 ответов

Затрудняюсь ответить	50%
Пользуюсь время от времени	37.5%
Не пользуюсь	12.5%
Постоянно пользуюсь	0

Средства массовой информации

8 ответов

Пользуюсь время от времени	62.5%
Постоянно пользуюсь	25%
Затрудняюсь ответить	12.5%
Не пользуюсь	0

Портал открытых данных Роспотребнадзора <https://opendata.rospotrebnadzor.ru/>

8 ответов

Не пользуюсь	37.5%
Постоянно пользуюсь	25%
Затрудняюсь ответить	25%
Пользуюсь время от времени	12.5%

Официальный сайт Управления <https://32.rospotrebnadzor.ru/>

8 ответов

Да	75%
Затрудняюсь ответить	25%
Нет	0

МАКС-канал Управления https://max.ru/id3250058866_gos

8 ответов

Да	75%
Нет	12.5%
Затрудняюсь ответить	12.5%

Страница Управления в социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.ru/public216690665>

8 ответов

Да	87.5%
Затрудняюсь ответить	12.5%
Нет	0

Telegramм-канал Управления <https://t.me/urpn32>

8 ответов

Нет	37.5%
Затрудняюсь ответить	37.5%
Да	25%

ЕИС "Закупки" <https://zakupki.gov.ru/epz/main/public/home.html>

8 ответов

Да	37.5%
Затрудняюсь ответить	37.5%
Нет	25%

Другие социальные сети или каналы связанные с системой «Инцидент Менеджмент»

8 ответов

8 ответов

Затрудняюсь ответить	50%
Да	25%
Нет	25%

Средства массовой информации

8 ответов

Да	62.5%
Затрудняюсь ответить	25%
Нет	12.5%

Портал открытых данных Роспотребнадзора <https://opendata.rospotrebnadzor.ru/>

8 ответов

Затрудняюсь ответить	62.5%
Да	25%
Нет	12.5%

3. Какая информация наиболее востребована об Управлении Вами на информационных ресурсах?

47 ответов

Новости	14.9%
Контактная информация	14.9%
Подача обращения	14.9%
Горячие линии	14.9%
О деятельности Управления	10.6%
О предстоящих проверках	10.6%
О государственной гражданской службе	8.5%
Информация о государственных услугах	6.4%
Целевое обучение	4.3%

Телефон

8 ответов

Время от времени	50%
Часто	37.5%
Затрудняюсь ответить	12.5%
Не получаю	0

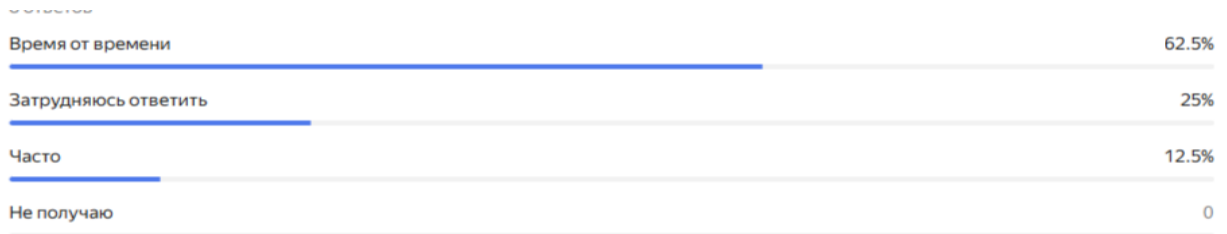
Электронная почта

8 ответов

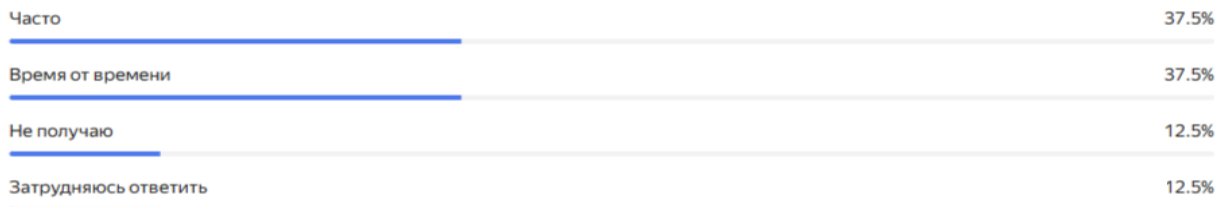
Часто	62.5%
Время от времени	25%
Затрудняюсь ответить	12.5%
Не получаю	0

Места личного приема

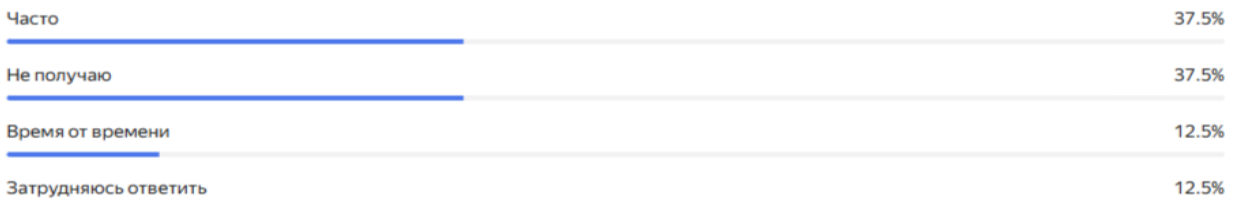
8 ответов



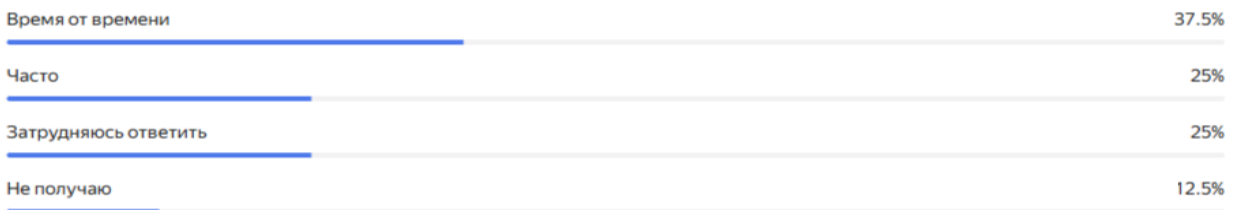
Информационные таблички и стенды снаружи и внутри здания
8 ответов



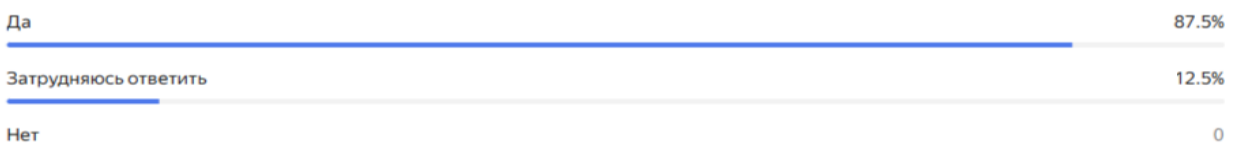
Места принятия корреспонденции в здании
8 ответов



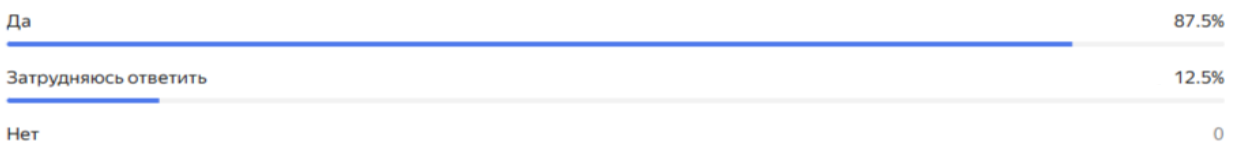
Места проведения рабочих встреч, семинаров, конференций
8 ответов



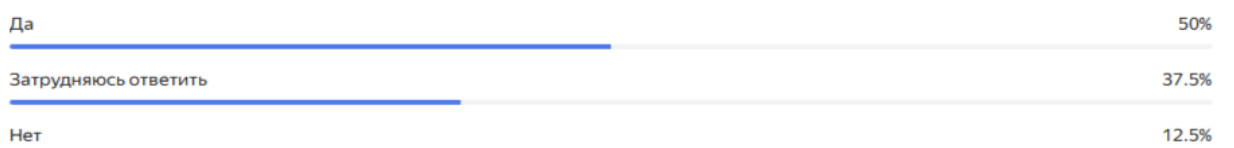
Телефон
8 ответов



Электронная почта
8 ответов



Информационные таблички и стенды снаружи и внутри здания
8 ответов



Места принятия корреспонденции в здании

8 ответов

Затрудняюсь ответить	50%
Да	37.5%
Нет	12.5%

Места проведения рабочих встреч, семинаров, конференций

8 ответов

Да	50%
Затрудняюсь ответить	37.5%
Нет	12.5%

8. Насколько Вы удовлетворены доступностью, составом и качеством информации в целом о деятельности Управления?

8 ответов

Оцените, пожалуйста, по шкале от 1 до 5

5	75%
4	25%
1	0
2	0
3	0